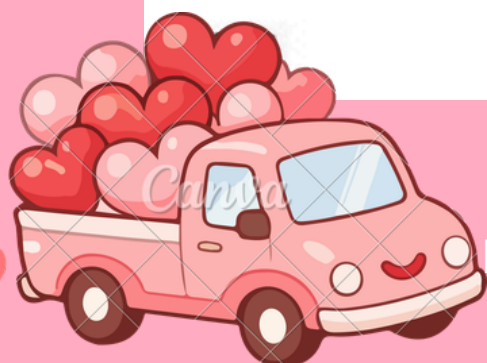


В П Р О Т О К Е

У Ч Е Н И Ч Е С К И Й
Ж У Р Н А Л

love is...



Ф Е В Р А Л Ь 2 0 2 6
В Ы П У С К № 6 (2 6)



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

ОБЗОР НОВОСТЕЙ ТОРГОВЛИ И ЛОГИСТИКИ

БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ-2026, ТУРНИР

ПОЗДРАВЬ ПРОФЕССИОНАЛА

ГОНКА СО ВРЕМЕНЕМ

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МУЖСКОЙ ДЕНЬ

НОВОСТИ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

АНАЛИЗ КАРЬЕРНЫХ ТРАЕКТОРИЙ

В ЧЕМ ЖЕ ФОРМУЛА УСПЕХА?

ЭПОХА “КЛИКА”

ОДА ПРАКТИКЕ

ДЕНЬ СЕРДЕЦ



ОБЗОР НОВОСТЕЙ ЛОГИСТИКИ И ТОРГОВЛИ ФЕВРАЛЯ 2026

ФЕВРАЛЬ 2026 ГОДА ВЫДАЛСЯ НАСТОЛЬКО НАСЫЩЕННЫМ НА СОБЫТИЯ, ЧТО ДАЖЕ САМЫЕ ДАЛЕКИЕ ОТ ЭКОНОМИКИ ЛЮДИ ВДРУГ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И МАРШРУТАМИ КОНТЕЙНЕРОВОЗОВ.

КИТАЙСКИЙ НОВЫЙ ГОД УДАРИЛ ПО КАРМАНУ!

НО НЕ ТОЛЬКО ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ЦЕНЫ. ФЕВРАЛЬ — ТРАДИЦИОННО СЛОЖНЫЙ МЕСЯЦ ДЛЯ ЛОГИСТИКИ ИЗ-ЗА ПРАЗДНОВАНИЯ НОВОГО ГОДА В КИТАЕ. ОДНАКО В ЭТОМ ГОДУ ПОСЛЕДСТВИЯ ОЩУЩАЮТСЯ ОСОБЕННО ОСТРО.

11 ФЕВРАЛЯ ЭКСПЕРТЫ ПРЕДУПРЕДИЛИ О СКОРОМ РОСТЕ ЦЕН НА ШИРОКИЙ СПЕКТР ТОВАРОВ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ — ОТ ЭЛЕКТРОНИКИ И АВТОЗАПЧАСТЕЙ ДО СТРОЙИНСТРУМЕНТОВ И ПОВСЕДНЕВНЫХ ТОВАРОВ . ИЗ-ЗА МАССОВОГО ЗАКРЫТИЯ ФАБРИК И ПЕРЕГРУЖЕННОСТИ МАРШРУТОВ ДОСТАВКА ОДНОГО КОНТЕЙНЕРА ПОДОРОЖАЛА НА \$500—1000 ПО СРАВНЕНИЮ С НОЯБРЕМ . ЭТО НЕМИНУЕМО ОТРАЗИТСЯ НА ЦЕНАХ В МАГАЗИНАХ И НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ В БЛИЖАЙШИЕ НЕДЕЛИ. КРОМЕ ТОГО, ПОКУПАТЕЛЯМ СТОИТ ГОТОВИТЬСЯ К ТОМУ, ЧТО ЗАКАЗЫ С ТЕХ ЖЕ ПЛОЩАДОК БУДУТ ИДТИ НА 10—20 ДНЕЙ ДОЛЬШЕ .

ЦИФРА И ТЕХНИКА: ЛОГИСТИКА ШАГАЕТ В БУДУЩЕЕ

ПОКА ОДНИ РАЗБИРАЛИСЬ С ТЕКУЩИМИ ПРОБЛЕМАМИ, ДРУГИЕ СТРОИЛИ ПЛАНЫ НА ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ. НАЧАЛО МЕСЯЦА ОЗНАМЕНОВАЛОСЬ ВАЖНЫМИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ НОВОСТЯМИ.

4 ФЕВРАЛЯ СТАЛИ ИЗВЕСТНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ РЫНОК ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ . ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГРЯДЕТ 1 СЕНТЯБРЯ 2026 ГОДА — ИМЕННО ТОГДА В РОССИИ СТАНЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРЕВОЗОЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ (ЭПД). БУМАЖНЫЕ НАКЛАДНЫЕ УХОДЯТ В ПРОШЛОЕ, А ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГРУЗАХ, ВОДИТЕЛЯХ И МАРШРУТАХ БУДЕТ ХРАНИТЬСЯ НА ЕДИНОЙ ГОСПЛАТФОРМЕ «ГОСЛОГ» . ЭТО ДОЛЖНО СДЕЛАТЬ ПЕРЕВОЗКИ ПРОЗРАЧНЕЕ, НО ПОТРЕБУЕТ ОТ КОМПАНИЙ СЕРЬЕЗНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИЮ.

ЕЩЕ ОДНА ФАНТАСТИКА, КОТОРАЯ СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ — БЕСПИЛОТНЫЕ ГРУЗОВИКИ. КАК ОТМЕЧАЮТ ЭКСПЕРТЫ, СНАЧАЛА ОНИ ПОЯВЯТСЯ НА ОТДЕЛЬНЫХ МАГИСТРАЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГДЕ ВОЗЬМУТ НА СЕБЯ ДАЛЬНИЕ ПЕРЕВОЗКИ, ПЕРЕДАВАЯ ГРУЗ ОБЫЧНЫМ ВОДИТЕЛЯМ ДЛЯ ДОСТАВКИ ПО ГОРОДУ («ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ»). ЭТО ПОВЫСИТ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ВЕДЬ РОБОТ НЕ УСТАЕТ И НЕ ОТВЛЕКАЕТСЯ .

10 ФЕВРАЛЯ СТАЛО ИЗВЕСТНО О ПРАКТИЧЕСКОМ ШАГЕ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР ПЭК ЗАПУСТИЛ ЦИФРОВУЮ ИНТЕГРАЦИЮ С МАРКЕТПЛЕЙСОМ WILDBERRIES . ТЕПЕРЬ ПРОДАВЦЫ МОГУТ НАСТРОИТЬ АВТОМАТИЧЕСКОЕ СОЗДАНИЕ ЗАКАЗОВ НА ДОСТАВКУ БЕЗ СВОЕГО УЧАСТИЯ, А ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ТОВАРА ПОКУПАТЕЛЬ НАЗЫВАЕТ КУРЬЕРУ КОД, КОТОРЫЙ ТУТ ЖЕ УХОДИТ В СИСТЕМУ МАРКЕТПЛЕЙСА. РУЧНОЙ ВВОД ДАННЫХ УХОДИТ В ПРОШЛОЕ, ЭКОНОМЯ СЕЛЛЕРАМ ЧАСЫ РАБОТЫ .

СВОЯ ИГРА: НОВАЯ АРХИТЕКТУРА ТОРГОВЛИ

НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ ТОЖЕ ПРОИСХОДЯТ ТЕКТНИЧЕСКИЕ СДВИГИ. КАК СООБЩИЛИ 19 ФЕВРАЛЯ, ЕВРОСОЮЗ, ДОЛЯ КОТОРОГО В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ СОСТАВЛЯЕТ 15,8% , АКТИВНО ФОРМИРУЕТ НОВУЮ АРХИТЕКТУРУ МИРОВЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.



ИМЕЯ БОЛЕЕ 40 ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ С РАЗНЫМИ СТРАНАМИ (ВКЛЮЧАЯ НЕДАВНИЕ С ИНДИЕЙ И СТРАНАМИ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ), ЕС МОЖЕТ СТАТЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫМ ЦЕНТРОМ СИЛЫ НА ФОНЕ ФАКТИЧЕСКОЙ ОСТАНОВКИ РЕФОРМ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

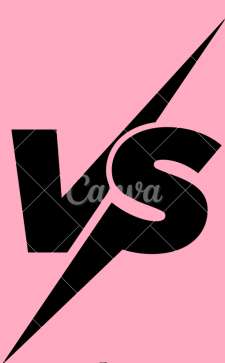
В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИНВЕСТОРЫ ИЩУТ ПРЕДСКАЗУЕМОСТИ, И ЕВРОПА ПЫТАЕТСЯ ЭТУ ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ ПРЕДЛОЖИТЬ, ПРОДВИГАЯ СВОИ СТАНДАРТЫ.

МЕСТО ДЛЯ ВСТРЕЧ И ДИСКУССИЙ

ФЕВРАЛЬ ТАКЖЕ СТАЛ МЕСЯЦЕМ АКТИВНОГО НЕТВОРКИНГА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ. 12 ФЕВРАЛЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ СТАРТОВАЛА ЕЖЕГОДНАЯ СЕРИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ «ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО», КОТОРАЯ В 2026 ГОДУ ОХВАТИТ 10 ГОРОДОВ И 4 СТРАНЫ . А 26 ФЕВРАЛЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СОБРАЛИСЬ КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ КОНТЕЙНЕРНОГО РЫНКА НА КОНФЕРЕНЦИИ «SHIPPINGRU 2026: КОНТЕЙНЕРЫ» . ТАМ ОБСУЖДАЛИ, КАК ВЫЖИВАТЬ И РАЗВИВАТЬСЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ, ПЕРЕСТРАИВАЯ МАРШРУТЫ И НАЛАЖИВАЯ НОВЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ.

ФЕВРАЛЬ 2026 ГОДА ПОКАЗАЛ НАМ ОЧЕНЬ РАЗНУЮ КАРТИНУ. С ОДНОЙ СТОРОНЫ — БЫТОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РОСТ ЦЕН НА ПРИВЫЧНЫЕ ПРОДУКТЫ. С ДРУГОЙ — СТРЕМИТЕЛЬНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ МИР ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ. ОЧЕВИДНО ОДНО: ЛОГИСТИКА И ТОРГОВЛЯ — ЭТО НЕ СКУЧНЫЕ СКЛАДЫ И МАГАЗИНЫ, А ЖИВОЙ, ДИНАМИЧНЫЙ ОРГАНИЗМ, ОТ КОТОРОГО НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ НАША ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ. БУДЕМ СЛЕДИТЬ ЗА РАЗВИТИЕМ СОБЫТИЙ!

February



БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ 2026

20 ФЕВРАЛЯ В СТЕНАХ НАШЕГО КОЛЛЕДЖА КИПЕЛА СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РАБОТА: УЧАЩИЕСЯ 3 КУРСА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ТУРНИРЕ ПО ЛОГИСТИКЕ В РАМКАХ V МОЛОДЕЖНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ-2026».

«Будущее логистики-2026»



СОСТЯЗАНИЕ СОСТОЯЛО ИЗ ДВУХ РАУНДОВ, КАЖДЫЙ ИЗ КОТОРЫХ ТРЕБОВАЛ ОТ КОМАНДЫ НЕ ТОЛЬКО ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ, НО И УМЕНИЯ МЫСЛИТЬ МАСШТАБНО.

ПЕРВЫМ ИСПЫТАНИЕМ СТАЛО РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО КЕЙСА. РЕБЯТАМ ПРЕДСТОЯЛО ВЖИТЬСЯ В РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ И НАЙТИ ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЗАДАННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ. ЭТО БЫЛ ЭТАП, ГДЕ БАЛЛЫ ДОБЫВАЮТСЯ ОПЫТОМ И ЛОГИКОЙ.

ВТОРОЙ ЭТАП ОКАЗАЛСЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ПРОВЕРКОЙ ФУНДАМЕНТА – ТЕСТИРОВАНИЕМ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. ЗДЕСЬ УЖЕ НЕ БЫЛО МЕСТА ДОГАДКАМ: ТОЛЬКО ТОЧНОСТЬ И СКОРОСТЬ РЕАКЦИИ.

В КОМАНДНОМ ЗАЧЕТЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТЕСТИРОВАНИЯ НАШИ РЕБЯТА ПОКАЗАЛИ НЕПЛОХОЙ РЕЗУЛЬТАТ – 78% ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ. ЭТО ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ ВЫСОКУЮ ПОДГОТОВКУ УЧАЩИХСЯ.



ОДНАКО КОНКУРЕНЦИЯ НА ТУРНИРЕ БЫЛА НЕВЕРОЯТНО ВЫСОКОЙ. ПО СУММЕ ДВУХ ЭТАПОВ НАША КОМАНДА ЗАНЯЛА 7 МЕСТО ИЗ 20.

**ПОЗДРАВЛЯЕМ РЕБЯТ И ЖЕЛАЕМ
В СЛЕДУЮЩИЙ РАЗ ВОЙТИ В
ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ! ТАК
ДЕРЖАТЬ!**



ПОЗДРАВЬ ПРОФЕССИОНАЛА:



ПАМЯТКА НА ГОД

КАЖДЫЙ ДЕНЬ, БЕЗ ВЫХОДНЫХ И ПЕРЕРЫВОВ, МНОЖЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ РАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ РАБОТАЮТ НА БЛАГО НАШЕЙ РОДИНЫ. А ЧТОБЫ ИХ ВКЛАД БЫЛ ЗАМЕЧЕН, ОЦЕНЕН И ОТПРАЗДНОВАН, СУЩЕСТВУЕТ ЗАМЕЧАТЕЛЬНАЯ ТРАДИЦИЯ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ. ЭТО НЕ ПРОСТО КРАСНЫЕ ДАТЫ В КАЛЕНДАРЕ, А ДНИ, КОГДА МЫ МОЖЕМ ВЫРАЗИТЬ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ ТЕМ, КТО СВОИМ ТРУДОМ СТРОИТ НАШЕ НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.

А ВЫ ЗНАЛИ ЧТО? ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ В БЕЛАРУСИ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПОВОД ДЛЯ ТОРЖЕСТВ, НО И ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ, КОТОРЫЙ ПОДЧЕРКИВАЕТ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИЙ, ФОРМИРУЕТ УВАЖЕНИЕ К ТРУДУ И СТИМУЛИРУЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ.



PARTY

GREAT JOB!

ПОЗДРАВЬ ПРОФЕССИОНАЛА:

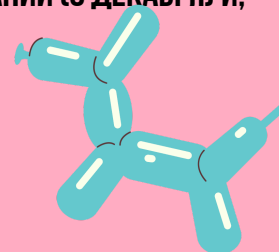
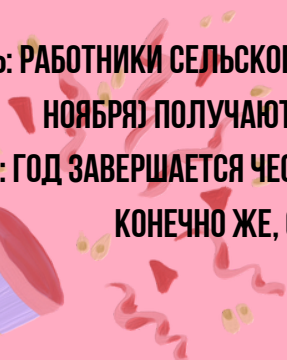
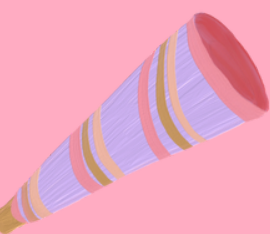


ПАМЯТКА НА ГОД

**PARTY
TIME**
eee

ДАВАЙТЕ СОВЕРШИМ НЕБОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КАЛЕНДАРЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ НАШЕЙ РОДНОЙ БЕЛАРУСИ, ЧТОБЫ УБЕДИТЬСЯ В МНОГООБРАЗИИ ОТРАСЛЕЙ, КОТОРЫМИ МЫ ГОРДИМСЯ:

- **ЯНВАРЬ:** ГОД НАЧИНАЕТСЯ С ЧЕСТВОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНОВ ЗАГСА (15 ЯНВАРЯ), КОТОРЫЕ ИГРАЮТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ЖИЗНИ КАЖДОГО БЕЛОРУСА.
- **ФЕВРАЛЬ:** ОТМЕЧАЕМ ДЕНЬ БЕЛОРУССКОЙ НАУКИ (ПОСЛЕДНЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ ЯНВАРЯ), ПРАЗДНИК ТЕХ, КТО ДВИГАЕТ ВПЕРЕД ПОЗНАНИЕ И ИННОВАЦИИ. А СПАСАТЕЛИ (19 ФЕВРАЛЯ) ПРИНИМАЮТ ПОЗДРАВЛЕНИЯ ЗА СВОЙ ГЕРОИЧЕСКИЙ ТРУД.
 - **МАРТ:** ОТМЕЧАЕМ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (15 МАРТА), ВАЖНЫЙ МЕСЯЦ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (19 МАРТА), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ НАШ КОМФОРТ. ТАКЖЕ ПОЗДРАВЛЯЕМ СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ (20 МАРТА).
 - **АПРЕЛЬ:** ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕМ РАБОТНИКАМ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ (20 АПРЕЛЯ), ЧЬЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПОСОБСТВУЕТ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ.
 - **МАЙ:** ВАЖНЫЙ МЕСЯЦ ДЛЯ РАБОТНИКОВ РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И СВЯЗИ (7 МАЯ), СОЕДИНЯЮЩИХ НАС С МИРОМ. А СОТРУДНИКИ ОРГАНОВ ПОГРАНИЧНОЙ СЛУЖБЫ (28 МАЯ) СТОЯТ НА СТРАЖЕ НАШИХ РУБЕЖЕЙ.
 - **ИЮНЬ:** ЧЕСТВУЕМ РАБОТНИКОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ВТОРОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ ИЮНЯ) И РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ЗАЩИТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ (27 ИЮНЯ).
- **ИЮЛЬ:** РЫБАКИ (ВТОРОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ ИЮЛЯ) ОТМЕЧАЮТ СВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДЕНЬ. А РАБОТНИКИ ТОРГОВЛИ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (ЧЕТВЕРТОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ ИЮЛЯ) ЗАСЛУЖИВАЮТ НАШИХ ПОЗДРАВЛЕНИЙ ЗА ЕЖЕДНЕВНЫЙ ТРУД.
- **АВГУСТ:** СТРОИТЕЛИ (ВТОРОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ АВГУСТА) ПРИНИМАЮТ ЗАСЛУЖЕННЫЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ ЗА ВОЗВЕДЕНИЕ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ. РАБОТНИКИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА (ПЕРВОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ АВГУСТА) ТАКЖЕ ОТМЕЧАЮТ СВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК.
- **СЕНТЯБРЬ:** МЫ ЧЕСТВУЕМ РАБОТНИКОВ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА (ТРЕТЬЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ СЕНТЯБРЯ), ХРАНИТЕЛЕЙ НАШИХ ЗЕЛЕННЫХ БОГАТСТВ, И СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (20 СЕНТЯБРЯ).
 - **ОКТАБРЬ:** ОДИН ИЗ ГЛАВНЕЙШИХ ПРАЗДНИКОВ — ДЕНЬ УЧИТЕЛЯ (ПЕРВОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ ОКТЯБРЯ). ТАКЖЕ ПОЗДРАВЛЯЕМ РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ПОСЛЕДНЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ ОКТЯБРЯ).
 - **НОЯБРЬ:** РАБОТНИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ВТОРОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ НОЯБРЯ) ПОЛУЧАЮТ ПОЗДРАВЛЕНИЯ ЗА СВОЙ НЕЛЕГКИЙ, НО ЖИЗНЕННО ВАЖНЫЙ ТРУД.
- **ДЕКАБРЬ:** ГОД ЗАВЕРШАЕТСЯ ЧЕСТВОВАНИЕМ РАБОТНИКОВ ОРГАНОВ ФИНАНСОВЫХ РАССЛЕДОВАНИЙ (8 ДЕКАБРЯ) И, КОНЕЧНО ЖЕ, СПАСАТЕЛЕЙ (27 ДЕКАБРЯ), ЧЬЯ СЛУЖБА ВСЕГДА АКТУАЛЬНА.



ГОНКА СО ВРЕМЕНЕМ: НА ЧЁМ ПУТЕШЕСТВУЮТ НАШИ ТОВАРЫ?

3. МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ: «ТИТАНИЧЕСКИЙ ТРУДЯГА»

А ТЕПЕРЬ ВЗГЛЯНИ НА КАРТУ МИРА. ОГРОМНЫЕ ОКЕАНЫ РАЗДЕЛЯЮТ КОНТИНЕНТЫ. КАК ДОСТАВИТЬ АЙФОНЫ ИЗ КИТАЯ В ЕВРОПУ ИЛИ БАНАНЫ ИЗ ЭКВАДОРА В РОССИЮ? ТОЛЬКО ПО ВОДЕ. МОРСКИЕ КОНТЕЙНЕРОВОЗЫ — ЭТО НАСТОЯЩИЕ МОНСТРЫ ЛОГИСТИКИ.

- ЕГО СУПЕРСИЛА: ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ. ОДИН КОРАБЛЬ МОЖЕТ УВЕЗТИ СТОЛЬКО, СКОЛЬКО НЕ УВЕЗУТ ТЫСЯЧА ГРУЗОВИКОВ И ДЕСЯТЬ ПОЕЗДОВ ВМЕСТЕ ВЗЯТЫЕ!

- ЕГО СЛАБОСТЬ: ЧЕРЕПАШЬЯ СКОРОСТЬ (МЕСЯЦ В ПУТИ — НОРМА) И ПРИВЯЗАННОСТЬ К ПОРТАМ. ЕСЛИ ТОВАР НЕ ПОРТИТСЯ И НЕ ТРЕБУЕТ СПЕШКИ (СТРОЙМАТЕРИАЛЫ, СТАНКИ, ИГРУШКИ), КОРАБЛЬ — САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ СПОСОБ ПУТЕШЕСТВИЯ.

4. АВИАЦИЯ: «ЗОЛОТАЯ ПТИЦА»

СРОЧНО НУЖНЫ ЛЕКАРСТВА? ИСПОРИТСЯ ДОРОГОЙ СТАНОК НА ЗАВОДЕ И ЖДУТ ДЕТАЛЬ? В ДЕЛО ИДЕТ АВИАЦИЯ. САМОЛЕТЫ — ЭТО "СКОРАЯ ПОМОЩЬ" В МИРЕ ГРУЗОВ.

- ЕГО СУПЕРСИЛА: СКОРОСТЬ. ТО, ЧТО КОРАБЛЬ БУДЕТ ПЛЫТЬ МЕСЯЦ, САМОЛЕТ ДОСТАВИТ ЗА СУТКИ.

- ЕГО СЛАБОСТЬ: ЦЕНА. ЛЕТАТЬ ДОРОГО. ОГРОМНУЮ ПАРТИЮ УГЛЯ САМОЛЕТОМ НИКТО НЕ ПОВЕЗЕТ — РАЗОРИШЬСЯ.

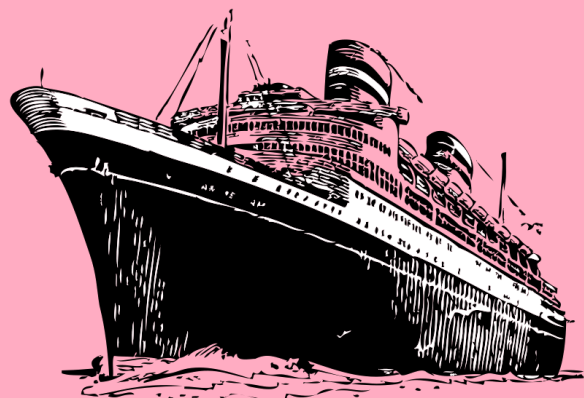
АВИАЦИЯ — ВЫБОР ДЛЯ ЦЕННЫХ, СРОЧНЫХ И НЕБОЛЬШИХ ГРУЗОВ, ГДЕ ВРЕМЯ — ДЕНЬГИ.

ТАК КТО ЖЕ ИЗ НИХ ГЛАВНЫЙ? СЕКРЕТ В ТОМ, ЧТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ОНИ РЕДКО РАБОТАЮТ В ОДИНОЧКУ. СУЩЕСТВУЕТ МАГИЯ ПОД НАЗВАНИЕМ «МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ».

НАПРИМЕР, ТВОЙ ДИВАН МОГУТ ПРИВЕЗТИ ИЗ КИТАЯ:

СНАЧАЛА ЕГО ВЕЗУТ НА ЗАВОДЕ В КОНТЕЙНЕР → КОНТЕЙНЕР ЕДЕТ ПО КИТАЮ НА ПОЕЗДЕ В ПОРТ → ПЛЫВЕТ ЧЕРЕЗ ОКЕАН НА КОРАБЛЕ → В ПОРТУ ЕГО ПЕРЕГРУЖАЮТ НА ГРУЗОВИК → И ВОТ ГРУЗОВИК УЖЕ ПАРКУЕТСЯ У ТВОЕГО ПОДЪЕЗДА. ВУАЛЯ!

ВЫБОР ТРАНСПОРТА — ЭТО ВСЕГДА **КОМПРОМИСС** МЕЖДУ СКОРОСТЬЮ, ДЕНЬГАМИ И ХАРАКТЕРОМ ГРУЗА. ХОЧЕШЬ СЭКОНОМИТЬ — ВЫБИРАЙ МОРЕ ИЛИ ЖЕЛЕЗНУЮ ДОРОГУ. НУЖНО СРОЧНО — ПЛАТИ ЗА САМОЛЕТ. А ЕСЛИ НУЖНО ПРОСТО ДОВЕЗТИ ПРОДУКТЫ ДО СОСЕДНЕГО СУПЕРМАРКЕТА — ЗДЕСЬ ВЕЧНЫЙ КОРОЛЬ, ГРУЗОВИК.



ГОНКА СО ВРЕМЕНЕМ: НА ЧЁМ ПУТЕШЕСТВУЮТ НАШИ ТОВАРЫ?

ПРЕДСТАВЬТЕ НА МИНУТУ, ЧТО ВСЕ ГРУЗОВИКИ, ПОЕЗДА, КОРАБЛИ И САМОЛЕТЫ ИСЧЕЗЛИ. МАГИЯ? ЧЕРЕЗ НЕДЕЛЮ НА ПОЛКАХ МАГАЗИНОВ НЕ ОСТАНЕТСЯ НИ МОЛОКА, НИ ТЕХНИКИ, НИ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ. МЫ ПРИВЫКЛИ, ЧТО ТОВАРЫ ПОЯВЛЯЮТСЯ САМИ СОБОЙ, НО ЗА КУЛИСАМИ НАШЕЙ СЫТОЙ ЖИЗНИ КИПИТ НАСТОЯЩАЯ БИТВА — БИТВА ЗА СКОРОСТЬ, ЭКОНОМИЮ И СОХРАННОСТЬ ГРУЗА.

ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ ЭТОЙ БИТВЫ — ВИДЫ ТРАНСПОРТА. У КАЖДОГО СВОЙ ХАРАКТЕР, СВОИ СУПЕРСПОСОБНОСТИ И СВОИ СЛАБЫЕ МЕСТА. КТО ЖЕ ОНИ?

1. АВТОТРАНСПОРТ: «КОРОЛЬ ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»

ВЫХОДИШЬ УТРОМ ИЗ ДОМА И ВИДИШЬ ФУРГОН С ПРОДУКТАМИ, ГРУЗОВИК СО СТРОЙМАТЕРИАЛАМИ ИЛИ МАЛЕНЬКУЮ «ГАЗЕЛЬ» С МЕБЕЛЬЮ. АВТОТРАНСПОРТ ОКРУЖАЕТ НАС ПОВСЮДУ, И ЭТО НЕ СЛУЧАЙНО. ЭТО САМЫЙ ГИБКИЙ ИГРОК НА ПОЛЕ.

- ЕГО СУПЕРСИЛА: ДОСТАВИТЬ ГРУЗ ИМЕННО ТУДА, КУДА НУЖНО — ПРЯМО К ДВЕРЯМ МАГАЗИНА ИЛИ СКЛАДА. НИКАКИХ ПЕРЕСАДОК!

- ЕГО СЛАБОСТЬ: ОГРАНИЧЕННАЯ ВМЕСТИМОСТЬ И ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ДОРОГ. А ЕЩЕ ОН НЕРВНО ДЕРГАЕТСЯ В ПРОБКАХ И ТРЕБУЕТ «ЕДЫ» (ТОПЛИВА) ОЧЕНЬ ЧАСТО.

ЕСЛИ ТОВАРУ НУЖНО ПРОЕХАТЬ 500—1000 КМ И ПОПАСТЬ ТОЧНО В ТОЧКУ «Б», ГРУЗОВИК ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ. НО ЕСЛИ РЕЧЬ О КОНТИНЕНТАХ, ЕМУ НУЖНЫ НАПАРНИКИ.

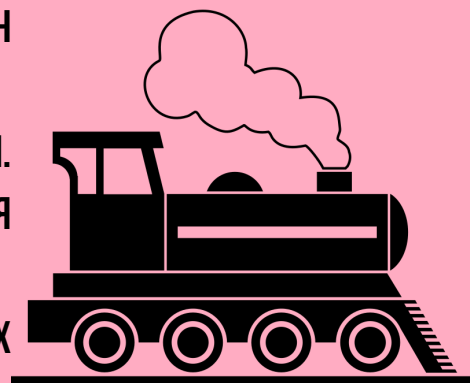
2. ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА: «ГРУЗОВОЙ МОНСТР»

ПРЕДСТАВЬ СОСТАВ ИЗ 50 ВАГОНОВ, ВЕЗУЩИХ ТОННЫ УГЛЯ, НЕФТЬ В ЦИСТЕРНАХ ИЛИ НОВЫЕ АВТОМОБИЛИ. ЭТО РАБОТА ПОЕЗДА. ОН НЕ ТАК БЫСТР, КАК АВТОМОБИЛЬ НА КОРОТКОЙ ДИСТАНЦИИ, НО БЕРЕТ НЕ СКОРОСТЬЮ, А ОБЪЕМОМ.

- ЕГО СУПЕРСИЛА: ЭКОНОМИЧНОСТЬ И МОЩНОСТЬ. ПЕРЕВЕЗТИ ВАГОН ПЕСКА НА 2000 КМ ПОЕЗДУ ГОРАЗДО ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ФУРЕ.

- ЕГО СЛАБОСТЬ: ОН ХОДИТ ТОЛЬКО ТАМ, ГДЕ ПРОЛОЖИЛИ РЕЛЬСЫ. «ДОСТАВИТЬ ДО ДВЕРИ» ОН НЕ СМОЖЕТ — НУЖЕН ГРУЗОВИК ДЛЯ ДОВОЗА ОТ СТАНЦИИ.

ПОЕЗД — ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ ТЯЖЕЛЫХ И НЕГАБАРИТНЫХ ГРУЗОВ НА ДАЛЬНИЕ РАССТОЯНИЯ. ОН НЕСПЕШЕН, НО НАДЕЖЕН.





БОЛЬШЕ, ЧЕМ

«МУЖСКОЙ ДЕНЬ»

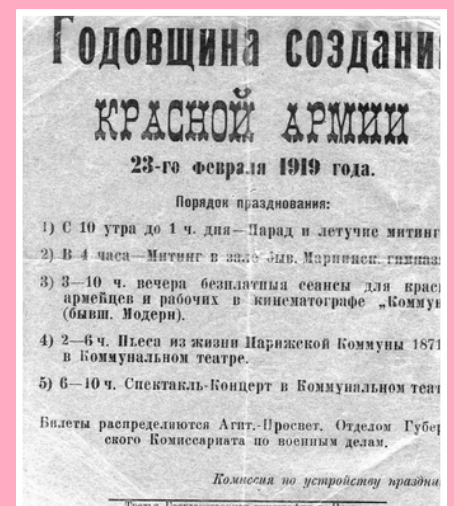
юридическое расследование к 23 февраля

А вы знали, что 23 февраля — это не просто «мужской день»?

23 февраля... Для кого-то это дата, когда нужно купить носки и пену для бритья, а для кого-то — день воинской славы, уходящий корнями глубоко в историю нашей земли. Мы отправились в небольшое расследование, чтобы понять: что же на самом деле мы празднуем в этот день в Республике Беларусь и есть ли у нас, будущих правоведов, к этому празднику особенное отношение?

От Красной Армии до армии белорусской: эволюция праздника

Оказывается, традиция отмечать этот день в феврале насчитывает более ста лет! В далеком 1918 году именно 23 февраля началась массовая запись добровольцев в Рабоче-крестьянскую Красную Армию. Интересный нюанс, который мы откопали: изначально это был не праздник, а памятный день. Но после Великой Победы он стал символом мужества советского солдата.



А как же праздник пришел в суверенную Беларусь? Мы выяснили, что официальный статус закрепил Указ Президента Республики Беларусь № 157 от 26 марта 1998 года. Именно тогда праздник обрел свое полное и гордое имя — День защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь. Получается, что это не просто «советское наследие», а полноценный государственный праздник нашей страны, объединяющий всех белорусов.

Возможно, вы задались вопросом: а что общего между юриспруденцией и Днем защитников Отечества? Связь оказалась прямой и нерушимой. Ведь что такое закон? Это гарант порядка и безопасности. А кто такой защитник Отечества? Это тот, кто обеспечивает наш суверенитет. И там, и там главная цель — защита.

Подводя итог нашему расследованию, становится ясно: 23 февраля — это праздник не только для тех, кто носит погоны, но и для нас, будущих правоведов. Ведь защита закона — это тоже форма служения Отечеству. Мы поздравляем всех, кто стоит на страже безопасности и суверенитета нашей страны. **С Днем защитников Отечества!**



НОВОСТИ

ЮРИСПРУДЕНЦИИ

правовой обзор и творческие будни

Правовой мир меняется быстрее ленты соцсетей. Чтобы вы не потерялись в потоке сложных терминов, мы решили стать вашими проводниками. Изучив последние изменения в законах, мы делимся находками, которые точно нельзя пропустить.



МИНСК — МОЛОДЕЖНАЯ СТОЛИЦА

Статус молодежной столицы Беларуси на 2026 год официально закреплен за Минском. Он стал 11-м городом, принявшим эту эстафету (в 2025-м ею был Гомель). С юридической точки зрения этот статус, подтвержденный решением коллегии Министерства образования, влечет за собой ряд молодежных форумов и инициатив, в которых могут участвовать учащиеся колледжей. Официальные мероприятия по случаю вступления Минска в статус молодежной столицы запланированы на ближайшее время (февраль-март).

Символ вдохновения

Ни для кого не секрет, что 2026 год объявлен Годом белорусской женщины (согласно Указу № 1), но знали ли вы, что символика у данного периода утвердилась только в этом месяце? В результате конкурса, организованного Белорусским союзом женщин, был определен логотип. Также был принят республиканский план мероприятий. Всё это дало старт масштабным проектам, направленным на комплексную поддержку женщин и признание их вклада в развитие государства во всех сферах жизни общества.

Гарантии для подработок

Наши журналисты выяснили приятную новость для тех, кто совмещает учебу с работой. С середины февраля вступили в силу нормы (Указ № 45), которые усиливают контроль за выплатами по договорам подряда. Теперь защитить право на оплату труда тем, кто работает не в штате, станет проще — контролирующие органы получили больше полномочий для оперативных проверок нанимателей.

Недвижимость: регистрация

Хорошая новость для тех, кто планирует крупные сделки. В феврале завершилась подготовка к введению принципа экстерриториальности. С 1 марта оформить документы на недвижимость можно будет в любом агентстве по госрегистрации, независимо от того, где находится объект.

За кулисами: курс на март

На юридическом отделении изучение права сейчас неразрывно связано с творческим процессом. Мы готовимся к знаковой дате следующего месяца — **15 марта, Дню Конституции**.

Особая ответственность легла на учебные группы первого курса. Для них это первое событие такого масштаба, поэтому в аудиториях кипит работа: разбор статей Конституции сменяется проработкой программы выступления. К слову, корреспонденты «Юридического вестника» не остались в стороне и тоже принимают активное участие в подготовке. Пока это лишь репетиции в пустом актовом зале, но именно здесь сухая теория начинает оживать. Совсем скоро на смену репетициям придут реальные результаты, которыми мы обязательно поделимся с вами в следующем выпуске.



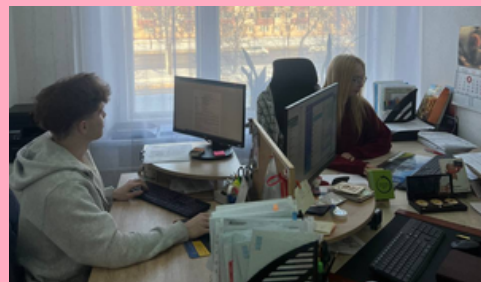
Оставайтесь с нами!



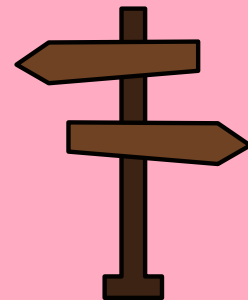
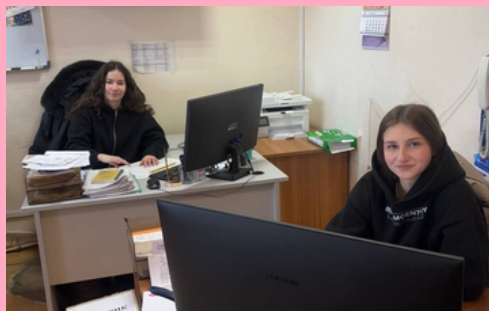
ПОСЛЕ ВЫПУСКА: АНАЛИЗ КАРЬЕРНЫХ ТРАЕКТОРИЙ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

КОРРЕСПОНДЕНТЫ УЧЕНИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА ПРОВЕЛИ ОПРОС СРЕДИ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА О ПЛАНАХ ИХ ТРУДОУСТРОЙСТВА ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ В КОЛЛЕДЖЕ И ВЫЯСНИЛИ СЛЕДУЮЩЕЕ:

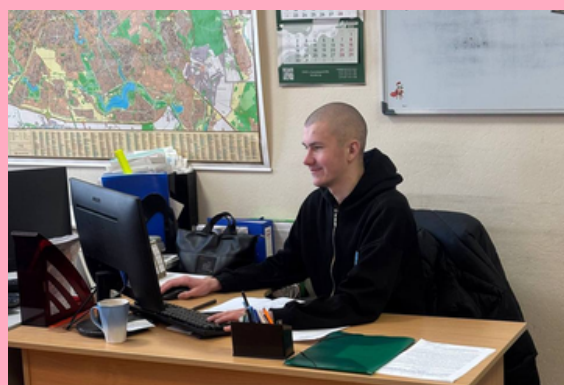
78% - ПОСЛЕ КОЛЛЕДЖА ПЛАНИРУЮТ ПОСТУПАТЬ В ВУЗЫ, ПРИЧЕМ ОСТАВАЯСЬ ВЕРНЫМИ СВОЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ. ЕЩЕ 12,5% ТОЖЕ НАЦЕЛЕНЫ НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, НО ИМЕЮТ ЖЕЛАНИЕ СМЕНИТЬ НАПРАВЛЕНИЕ, И ЛИШЬ 9,5% ПОКА НЕ ВИДЯТ СЕБЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.



ПРИ ЭТОМ ЛЮБОВЬ К ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ У УЧАЩИХСЯ НА ВЫСОТЕ: 72% ПОЛНОСТЬЮ УСТРАИВАЕТ ИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. 22% ПОКА ПРЕБЫВАЮТ В РАЗДУМЬЯХ, И ТОЛЬКО 6% ПРИЗНАЛИСЬ, ЧТО ИХ ВЫБОР НЕ ОПРАВДАЛ ОЖИДАНИЙ. ВОЗМОЖНО, ИМЕННО ПОЭТОМУ 84,5% РЕСПОНДЕНТОВ ПЛАНИРУЮТ РАБОТАТЬ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ, А 15,5% РАССМАТРИВАЮТ ДРУГИЕ КАРЬЕРНЫЕ ПУТИ.

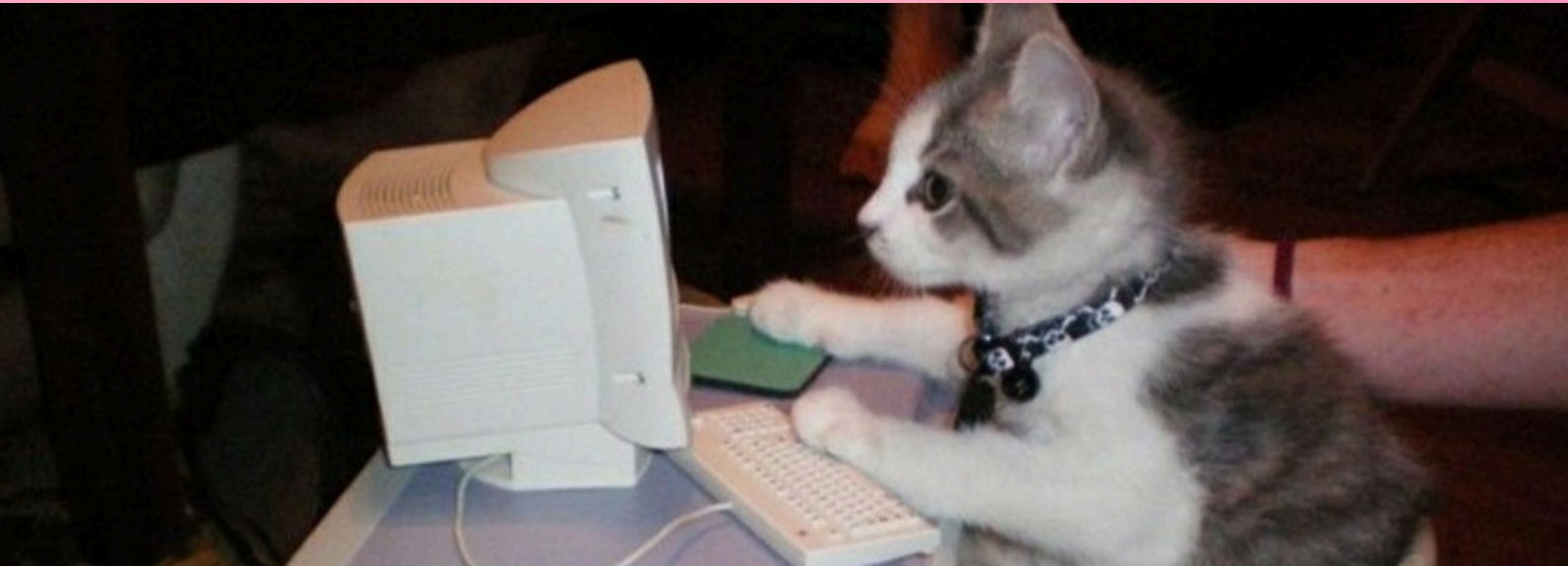


ВАЖНУЮ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЭТИХ ПЛАНОВ СЫГРАЛА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА. ДЛЯ 78% УЧАЩИХСЯ ОНА СТАЛА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ ОПЫТОМ, ПОДТВЕРДИВШИМ ПРАВИЛЬНОСТЬ ВЫБОРА, НО 22% ПРАКТИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ РАЗОЧАРОВАЛА. ОДНАКО: РОВНО ПОЛОВИНА ОПРОШЕННЫХ УЖЕ РАССМАТРИВАЮТ БАЗУ ПРАКТИКИ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ МЕСТО БУДУЩЕЙ РАБОТЫ, ТОГДА КАК ВТОРАЯ ПОЛОВИНА ПРОДОЛЖАЕТ ПОИСКИ.



В ЧЕМ ЖЕ ФОРМУЛА УСПЕХА ?

ЧТОБЫ СТАТЬ УСПЕШНЫМ ТОВАРОВЕДОМ ИЛИ ЛОГИСТОМ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА , ОДНИХ ДИПЛОМОВ УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО. РАБОТОДАТЕЛИ ИЩУТ СПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ, ТЕХНИЧЕСКУЮ ГРАМОТНОСТЬ И РАЗВИТЫЕ ГИБКИЕ НАВЫКИ.



ТОП-5 ОБЩИХ НАВЫКОВ ДЛЯ УСПЕХА (СИ ДЛЯ ТОВАРОВЕДА, И ДЛЯ ЛОГИСТА)

- 1. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЗНАНИЕ EXCEL (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ). ЭТО БАЗА. УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С МАССИВАМИ ДАННЫХ, ФИЛЬТРАМИ, СВОДНЫМИ ТАБЛИЦАМИ, ВПР (VLOOKUP) СЕЙЧАС ОБЯЗАТЕЛЬНО.**
- 2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (ИЛИ ЯЗЫК СТРАНЫ-ПАРТНЕРА). ДЛЯ РАБОТЫ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПОСТАВКАМИ, ИНВОЙСАМИ, СПЕЦИФИКАЦИЯМИ И ПРОГРАММАМИ (НАПРИМЕР, SAP) БЕЗ ЯЗЫКА НЕ ОБОЙТИСЬ.**
- 3. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ. ПОНИМАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО КЛИЕНТА, УМЕНИЕ РАБОТАТЬ В КОМАНДЕ.**
- 4. АДАПТИВНОСТЬ И ОБУЧАЕМОСТЬ. РЫНОК МЕНЯЕТСЯ БЫСТРО (САНКЦИИ, НОВЫЕ ЗАКОНЫ, АВТОМАТИЗАЦИЯ), НУЖНО БЫТЬ ГОТОВЫМ ПОСТОЯННО УЧИТЬСЯ НОВОМУ.**
- 5. ПОНИМАНИЕ КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ. ТОВАРОВЕД ДОЛЖЕН ПОНИМАТЬ ЛОГИСТИКУ, А ЛОГИСТ — ТОВАРОВЕДЕНИЕ. ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ИМ ЭФФЕКТИВНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ И ИЗБЕГАТЬ ПОТЕРЬ.**

ЭПОХА «КЛИКА»: КАК МАРКЕТПЛЕЙСЫ ИЗМЕНИЛИ НАШ БЫТ И ЧЕГО НАМ ЭТО СТОИТ

Еще десять лет назад поход за новой курткой или набором кастрюль был полноценным событием: нужно было выделить выходной, объехать несколько торговых центров, выстоять очередь в примерочную и, уставшим, вернуться домой. Сегодня мир сжался до размеров экрана смартфона. Синие, оранжевые и фиолетовые иконки приложений стали нашими главными витринами.



Маркетплейсы — это не просто магазины, это новые экосистемы, которые переписали правила потребления. Но так ли безупречен этот «цифровой рай»? Давайте разберем все «за» и «против» жизни в один клик.



ПОЧЕМУ МЫ БОЛЬШЕ НЕ ХОТИМ ВЫХОДИТЬ ИЗ ДОМА

1. БЕСКОНЕЧНАЯ ПОЛКА ♥

ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ГИГАНТОВ ВРОДЕ WILDBERRIES, OZON, ЯНДЕКС МАРКЕТА ИЛИ AMAZON — ЭТО АССОРТИМЕНТ, КОТОРЫЙ ФИЗИЧЕСКИ НЕ ПОМЕСТИТСЯ НИ В ОДИН ГИПЕРМАРКЕТ. ЗДЕСЬ МОЖНО НАЙТИ ВСЁ: ОТ РЕДКИХ ЗАПЧАСТЕЙ ДЛЯ ЯПОНСКОГО ТРАКТОРА ДО КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ И ФЕРМЕРСКОГО МЁДА. ВАМ БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО ИСКАТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ МАГАЗИН — ВСЁ СОБРАНО В ОДНОМ МЕСТЕ.

2. МАГИЯ ЛОГИСТИКИ И ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ ♥

МАРКЕТПЛЕЙСЫ ПРИУЧИЛИ НАС К ТОМУ, ЧТО ТОВАР МОЖЕТ БЫТЬ У ПОРОГА УЖЕ НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ. ПУНКТЫ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ (ПВЗ) ТЕПЕРЬ ОТКРЫВАЮТСЯ В КАЖДОМ ДОМЕ, ЧАСТО — ПРЯМО В ВАШЕМ ПОДЪЕЗДЕ. ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАЙТИ ЗА ПОКУПКАМИ ПО ПУТИ С РАБОТЫ, НЕ ТРАТЯ ЧАСЫ НА БЛУЖДЕНИЕ ПО ТОРГОВЫМ ЗАЛАМ, — ЭТО ГЛАВНАЯ ВАЛЮТА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.

3. ПРОЗРАЧНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ♥

СИСТЕМА ОТЗЫВОВ — ЭТО МОЩНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА. МЫ БОЛЬШЕ НЕ ВЕРИМ РЕКЛАМЕ, МЫ ВЕРИМ «МАРИИ ИЗ САРАТОВА», КОТОРАЯ ВЫЛОЖИЛА РЕАЛЬНОЕ ФОТО ПЛАТЬЯ И ЧЕСТНО НАПИСАЛА, ЧТО ОНО МАЛОМЕРИТ. ФОТОГРАФИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, РЕЙТИНГИ ПРОДАВЦОВ И ДЕТАЛЬНЫЕ ОБЗОРЫ ПОЗВОЛЯЮТ СОСТАВИТЬ ОБЪЕКТИВНОЕ МНЕНИЕ О ТОВАРЕ ЕЩЕ ДО ТОГО, КАК ВЫ ЕГО КОСНЕТСЯ.

4. ЦЕНОВЫЕ ВОЙНЫ И ВЫГОДА ♥

КОНКУРЕНЦИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ КОЛОССАЛЬНАЯ. СОТНИ ПРОДАВЦОВ БЬЮТСЯ ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ПОСТОЯННО СНИЖАЯ ЦЕНЫ И УЧАСТВУЯ В РАСПРОДАЖАХ. ВСТРОЕННЫЕ АЛГОРИТМЫ ПОЗВОЛЯЮТ СРАВНИТЬ ЦЕНЫ НА АНАЛОГИЧНЫЙ ТОВАР ЗА СЕКУНДЫ, А СИСТЕМЫ КЭШБЭКА И ВНУТРЕННИЕ КОШЕЛЬКИ ДЕЛАЮТ ПОКУПКУ ОЩУТИМО ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ В РОЗНИЧНОМ РИТЕЙЛЕ.



ОБРАТНАЯ СТОРОНА УДОБСТВА

НЕСМОТРЯ НА ОЧЕВИДНЫЙ КОМФОРТ, У МЕДАЛИ ЕСТЬ И ТЕМНАЯ СТОРОНА, О КОТОРОЙ ЧАСТО ЗАБЫВАЮТ В ПЫЛУ ШОПИНГА.

1. ДОФАМИНОВАЯ ЛОВУШКА И ИМПУЛЬСИВНЫЕ ПОКУПКИ ♥

МАРКЕТПЛЕЙСЫ — ГЕНИИ ПСИХОЛОГИИ. БЕСКОНЕЧНАЯ ЛЕНТА РЕКОМЕНДАЦИЙ, ТАЙМЕРЫ «ДО КОНЦА АКЦИИ ОСТАЛОСЬ 2 ЧАСА» И ЗАЧЕРКНУТЫЕ ЦЕННИКИ ПРОВОЦИРУЮТ НАС ПОКУПАТЬ ТО, ЧТО НАМ НЕ НУЖНО. МЫ ЗАХОДИМ ЗА ЗУБНОЙ ПАСТОЙ, А ВЫХОДИМ (ТОЧНЕЕ, ОФОРМЛЯЕМ КОРЗИНУ) С НАБОРОМ АРОМАТИЧЕСКИХ СВЕЧЕЙ, ТРЕТЬИМ ЧЕХЛОМ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА И МАССАЖЕРОМ ДЛЯ ШЕИ. ЭТО ВЕДЕТ К ЗАТОВАРИВАНИЮ ДОМА И НЕЗАМЕТНОМУ ОПУСТОШЕНИЮ БЮДЖЕТА.

2. РИСК ПОДДЕЛОК И «КОТА В МЕШКЕ» ♥

К СОЖАЛЕНИЮ, ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ НЕВОЗМОЖНО КОНТРОЛИРОВАТЬ НА 100%. НА ПЛОЩАДКАХ ПРОЦВЕТАЕТ ТОРГОВАЯ РЕПЛИКАМИ ПОД ВИДОМ БРЕНДОВ. ОСОБЕННО ЭТО КАСАЕТСЯ ПАРФЮМЕРИИ, ЭЛЕКТРОНИКИ И КРОССОВОК. КРОМЕ ТОГО, ЦВЕТОПЕРЕДАЧА ЭКРАНА И МАСТЕРСТВО ФОТОГРАФА МОГУТ СОЗДАТЬ ИЛЛЮЗИЮ РОСКОШНОЙ ВЕЩИ, КОТОРАЯ В РЕАЛЬНОСТИ ОКАЖЕТСЯ ДЕШЕВЫМ СИНТЕТИЧЕСКИМ РАЗОЧАРОВАНИЕМ.

3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЛЕД ♥

КАЖДАЯ МЕЛОЧЬ, КУПЛЕННАЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ, — ЭТО ГОРА УПАКОВКИ. КАРТОННЫЕ КОРОБКИ, МЕТРЫ ПУПЫРЧАТОЙ ПЛЕНКИ, ПЛАСТИКОВЫЕ ПАКЕТЫ И СКОТЧ. ДОБАВЬТЕ К ЭТОМУ РАБОТУ КУРЬЕРСКИХ СЛУЖБ, ТЫСЯЧИ МАШИН, КУРСИРУЮЩИХ ПО ГОРОДУ, И ВЫ ПОЛУЧИТЕ ОГРОМНУЮ НАГРУЗКУ НА ЭКОЛОГИЮ. НАШЕ УДОБСТВО ОПЛАЧИВАЕТСЯ ТОННАМИ НЕПЕРЕРЕБАТЫВАЕМОГО МУСОРА.

4. СЛОЖНОСТИ ВОЗВРАТА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ♥

ХОТЯ КРУПНЫЕ ПЛОЩАДКИ СТАРАЮТСЯ УПРОСТИТЬ ПРОЦЕСС ВОЗВРАТА, СТОЛКНОВЕНИЕ С БРАКОВАННЫМ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМ ТОВАРОМ ВСЁ ЕЩЕ МОЖЕТ СТАТЬ ГОЛОВНОЙ БОЛЬЮ. ИНОГДА ПОКУПАТЕЛЬ ОКАЗЫВАЕТСЯ В «СЕРОЙ ЗОНЕ» МЕЖДУ МАРКЕТПЛЕЙСОМ (КОТОРЫЙ ЛИШЬ ВИТРИНА) И ПРОДАВЦОМ (КОТОРЫЙ МОЖЕТ НАХОДИТЬСЯ НА ДРУГОМ КОНЦЕ СТРАНЫ), И ДОБИТЬСЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ БЫВАЕТ НЕПРОСТО.

ИСКУССТВО УМНОГО ШОПИНГА: КАК НЕ ПРОИГРАТЬ АЛГОРИТМАМ?

Чтобы маркетплейс оставался полезным инструментом, а не черной дырой для кошелька, стоит придерживаться нескольких правил:

1. **Правило 24 часов.** Положите товар в корзину и оставьте его там до завтра. Если утром желание купить не исчезло — оформляйте. Это лучший фильтр для импульсивных покупок.
2. **Анализ отзывов.** Ищите отзывы с фотографиями и обращайте внимание на отрицательные комментарии. Если многие жалуются на одну и ту же проблему (например, хрупкий пластик), скорее всего, это системный брак.
3. **Проверка продавца.** Смотрите на рейтинг магазина и на то, как давно он на платформе. Крупные игроки дорожат репутацией и реже торгуют подделками.
4. **Сравнение цен.** Пользуйтесь сторонними расширениями, которые показывают динамику цены. Иногда «огромная скидка» в черную пятницу — это просто возвращение к обычной цене после её искусственного завышения.



ИТОГ

МАРКЕТПЛЕЙСЫ — ЭТО СИМВОЛ НАШЕЙ ЭПОХИ: БЫСТРЫЙ, ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ И НЕМНОГО ИЗБЫТОЧНЫЙ. ОНИ ДАРЯТ НАМ СВОБОДУ ВЫБОРА И ЭКОНОМЯТ ВРЕМЯ, НО ВЗАМЕН ТРЕБУЮТ ОСОЗНАННОСТИ И САМОКОНТРОЛЯ. ПОКУПАТЬ СТАЛО ПРОЩЕ, НО ВЫБИРАТЬ СТАЛО СЛОЖНЕЕ. ПОМНИТЕ, ЧТО ЗА КРАСИВОЙ КАРТИНКОЙ ВСЕГДА СТОИТ РЕАЛЬНЫЙ ТОВАР, И ПУСТЬ ВАШИ ОЖИДАНИЯ ВСЕГДА СОВПАДАЮТ С РЕАЛЬНОСТЬЮ!



ОДА ПРАКТИКЕ, ИЛИ КАК НАПИСАТЬ ОТЧЕТ И НЕ СОЙТИ С УМА:

7 СПАСАТЕЛЬНЫХ КРУГОВ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ



Впереди белый лист в Word и зловещее слово «Отчет». Знакомо? Не паникуйте. Отчет по практике — это не приговор, а, по сути, ваш режиссерский монтаж собственного фильма «Как я провел это лето (или семестр)». Вот 7 безотказных приемов, которые помогут написать его:

1. РАБОТА НАД ТИТУЛОМ: ДАЙТЕ СЕБЕ УСТАНОВКУ

Прежде чем мучить клавиатуру, сделайте самое простое — идеально оформите титульный лист. Это как заправить кровать утром: маленький порядок запускает большой процесс. Возьмите методичку, сверьте каждую букву с образцом, проставьте год и город. Когда вы откроете документ и увидите аккуратную «шапку», мозг получит сигнал: «О, тут все серьезно, мы работаем по-взрослому».



2. ВВЕДЕНИЕ — НАПИШИТЕ ЕГО... В КОНЦЕ

Да-да, этот совет стар как мир, но он работает на 100%. Во введении нужно указать цели, задачи и актуальность. Как вы можете сформулировать цель, если еще не написали, чем занимались? Сначала опишите в основных главах, что видели, трогали, считали и анализировали. А потом просто посмотрите на содержание и красиво перечислите это во введении, добавив пару общих фраз. Магия: цель будет идеально совпадать с выводами.

ОДА ПРАКТИКЕ, ИЛИ КАК НАПИСАТЬ ОТЧЕТ И НЕ СОЙТИ С УМА:

7 СПАСАТЕЛЬНЫХ КРУГОВ ДЛЯ СТУДЕНТА

3. ПРАВИЛО «ЗОЛОТОЙ СЕРЕДИНЫ» (ИЛИ ГДЕ БРАТЬ УНИКАЛЬНОСТЬ)

Все знают про антиплагиат. Но как повысить уникальность, не прибегая к шизофреническому пересказу («Иван посадил дерево, дерево было посажено Иваном»)? Ответ: документы предприятия. Самый ценный материал, которого нет в интернете, — это локальные акты, уставы, должностные инструкции, реальные цифры из отчетности (можно слегка зашифровать). процитировали внутренний приказ — сразу получили +20% к уникальности и +100 к карме.



4. ЦИФРЫ ПРАВЯТ МИРОМ

Фраза «выручка выросла» ничего не стоит. Фраза «выручка выросла на 12,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года» — это аргумент. Любая информация должна стремиться к цифре. Если вам сказали, что сотрудников стало больше, уточните, на сколько человек. Если в столовой подорожали пирожки — зафиксируйте динамику цен. Это убивает двух зайцев: повышает уникальность и научную ценность.



5. ГРАФИКИ И РИСУНКИ: ВИЗУАЛЬНЫЙ ПЕРЕКУР ДЛЯ ПРОВЕРЯЮЩЕГО

Представьте глаза преподавателя, который читает сотую страницу текста подряд. Монотонно. Серо. И тут он натывается на красивую диаграмму или схему процесса, которую вы нарисовали в Visio или даже в Excel. Мозг проверяющего делает «вздых», зрачки расширяются. Подписывайте каждый рисунок («Рисунок 1 — Динамика продаж за период практики») и обязательно делайте на них ссылки в тексте. Это показывает вашу вовлеченность.

День сердец — 14 февраля

КАЖДЫЙ ГОД 14 ФЕВРАЛЯ В МИРЕ ОТМЕЧАЮТ ДЕНЬ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА — ПРАЗДНИК, ПОСВЯЩЁННЫЙ ЛЮБВИ, РОМАНТИКЕ И ДРУЖБЕ. ЭТО ОСОБЫЙ ДЕНЬ, КОГДА ЛЮДИ ВЫРАЖАЮТ СВОИ ЧУВСТВА БЛИЗКИМ, ДРУЗЬЯМ И ДАЖЕ КОЛЛЕГАМ.

ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ ПОГРУЗИМСЯ В ИСТОРИЮ И УЗНАЕМ ОТКУДА БЕРЕТ ИСТОКИ ДЕНЬ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА.

ИСТОРИЯ ДНЯ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА ОКУТАНА ТАЙНОЙ И ЛЕГЕНДАМИ. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ СВЯЗАНА С ХРИСТИАНСКИМ МУЧЕНИКОМ ПО ИМЕНИ ВАЛЕНТИН, КОТОРЫЙ ПОМОГАЛ ВЛЮБЛЁННЫМ И ТАЙНО ПРОВОДИЛ СВАДЕБНЫЕ ЦЕРЕМОНИИ В ЧЕСТЬ ЗАПРЕТА ИМПЕРАТОРА. В ПАМЯТЬ О ЕГО ДОБРЫХ ДЕЛАХ И ВОЗНИК ЭТОТ ПРАЗДНИК.

КАК ОТМЕЧАЮТ 14 ФЕВРАЛЯ?

В РАЗНЫХ СТРАНАХ И КУЛЬТУРАХ ЕСТЬ СВОИ ТРАДИЦИИ ПРАЗДНОВАНИЯ:

- ОБМЕН ОТКРЫТКАМИ И ВАЛЕНТИНКАМИ — ЭТО САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ ВЫРАЗИТЬ СВОИ ЧУВСТВА.
- ПОДАРКИ И ЦВЕТЫ — ОСОБЕННО КРАСНЫЕ РОЗЫ, СИМВОЛИЗИРУЮЩИЕ ЛЮБОВЬ.
- РОМАНТИЧЕСКИЕ СВИДАНИЯ — ПРОГУЛКИ, УЖИНЫ ПРИ СВЕЧАХ ИЛИ НЕОЖИДАННЫЕ СЮРПРИЗЫ.
- ДРУЖЕСКИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ — В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ ЭТОТ ДЕНЬ СЧИТАЮТ ТАКЖЕ ДНЁМ ДРУЗЕЙ, И ПОЗДРАВЛЯЮТ НЕ ТОЛЬКО ЛЮБИМЫХ.

ПОЧЕМУ ВАЖНО ПОМНИТЬ ОБ ЭТОМ ДНЕ?

ХОТЯ 14 ФЕВРАЛЯ АССОЦИИРУЕТСЯ В ОСНОВНОМ С РОМАНТИКОЙ, ВАЖНО ПОМНИТЬ, ЧТО ЭТОТ ПРАЗДНИК — ОТЛИЧНЫЙ ПОВОД СКАЗАТЬ СПАСИБО ОКРУЖАЮЩИМ ЗА ИХ ТЕПЛО, ПОДДЕРЖКУ И ДРУЖБУ. А ИНОГДА ПРОСТО ВАЖНО НАПОМНИТЬ СЕБЕ И ДРУГИМ О ЗНАЧИМОСТИ ДОБРЫХ ПОСТУПКОВ И ИСКРЕННИХ ЧУВСТВ.

ЭТОТ ВЫПУСК ДЛЯ ВАС ПОДГОТОВИЛИ

ИДЕЙНЫЙ ВДОХНОВИТЕЛЬ:

ЗЕНЕВИЧ МАРИНА ВАСИЛЬЕВНА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

ЛЫСОВА АЛЕВТИНА, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-391

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР:

ГУНЬКО ДАРЬЯ, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-391

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

ДУБОВСКАЯ ВИКТОРИЯ, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-391

КУРОВИЧ ПОЛИНА, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-391

ШУШКЕВИЧ МАРИЯ, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-391

ОПИМАХ ЭВЕЛИНА, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-391

ГОМОЛКО ПОЛИНА, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-391

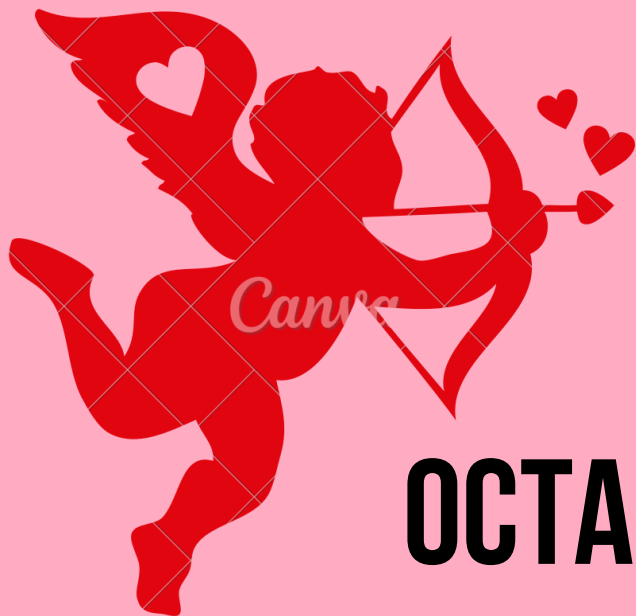
ПЕКАРСКАЯ АЛИНА, УЧЕБНАЯ ГРУППА К-391

ХАМЕНКО КАРИНА, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-392

ШКУТКО ДМИТРИЙ, УЧЕБНАЯ ГРУППА Л-392

БУГРЕЕВА СОФЬЯ СЕРГЕЕВНА , УЧЕБНАЯ ГРУППА П-593

КАРАНЕВСКАЯ МИЛАНА МИХАЙЛОВНА, УЧЕБНАЯ ГРУППА П-593



**ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ
В ПОТОКЕ СОБЫТИЙ!**

